

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

<p>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: Postul de televiziune “N4”</p>
<p>2. Denumirea titularului de licență: “Selectcanal – TV” SRL</p>
<p>3. Structura serviciului media audiovizual:</p> <p>B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist</p> <p>B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%) (Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168)</p> <p>Producție proprie: 34,80 % Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 34,80 % Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0 %</p> <p>Producții audiovizuale ale altor producători: 20 % Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră 0 % Filme – tara Cipru. Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția RM 20 %</p> <p>Programe retransmise/preluate/achiziționate: 45,20 % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45,20% Filme – tara Cipru (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)</p> <p>B.3. Opere europene (Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</p> <p>Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50 % (Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)</p> <p>Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0 % % Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0 % .% Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0 %</p> <p>B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: (Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)</p> <p>Programe informative și analitice 31 % Programe educaționale și culturale 0 % Filme (artistice, documentare, animație) 45,2 % Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) 0 % Alte tipuri de emisiuni 3.8 % Teleshopping, sponsorizare 2 % Publicitate 13 % Promo 5 %</p>

4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/propietarilor beneficiari:	Alexandru Sirbu, Moldova – 80% , Eugeniu Sirbu, Moldova – 10% Andrei Borsevivi, Moldova – 10%.
5. Modificări în componența fondatorilor/propietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:	Modificari nu au fost
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):	SRL (Societate cu Raspundere Limitata)
7. IDNO:	1002600000102
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:	RM, mun. Chisinau, str. M. Eminescu 41/1
9. Adresa fizică:	RM, mun. Chisinau, str. M. Eminescu 41/1
10. Adresa electronică:	office@n4.md
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:	Administrator Andrei Borsevici, tel. 022 821 801
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:	<pre> graph TD F[Fondatori: Alexandru Sirbu, Eugeniu Sirbu, Andrei Borsevici] --> A[Administrator: Andrei Borsevici] A --> J[<u>Jurist</u>] A --> PG[<u>Producator general:</u> Sergiu Batog] A --> CS[<u>Contabil - sef</u>] PG --> IS[<u>Inginer - sef</u>] PG --> MP[<u>Manager programe</u>] PG --> RS[<u>Redactor-sef</u>] IS --> IET[Ingineri de emisie, Personal tehnic] MP --> TT[Traducatori, Titatori] RS --> CR[<u>Cameramani,</u> <u>Reporteri, Redactor,</u>] </pre>
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:	5 400 MDL
14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:	Autohtone: surse proprii, venituri din publicitate. Străine: ---
15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:	Se anexeaza price-list la prezentul raport.
16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:	Proiectul editorial și concepția serviciului de programe s-au respectat integral
17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. 60%
18. Volumul emisie zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):	24 / 24

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în prima difuzare
1	Copii			3.8
2	Drepturile omului			
3	Minorități naționale			
4	Ecologie			
5	Sănătate			
6	Educație / știință			
7	Cultură / istorie			
8	Promovarea valorilor europene			
9				
10				
11	Alte tipuri	2	40	

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică pe săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

8,35 ore zilnic
3 047,75 ore anual

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale: 80%

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

50%

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

0 / 0

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

0 / 0

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Prestam servicii doar prin rețelele distribuitorilor de servicii.

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

Se anexează la prezentul raport.

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

- STV IT Company SRL;
- Teleluci SRL;
- Cvinta SRL;
- Bas Digital SRL;
- Caghet Plus SRL;
- Sile@Co SRL;
- Hartoom SRL;
- Alianta SRL;
- Coscomsat SRL;
- Maximarin SRL;
- Manol SRL;
- Jelanste SRL;
- Beta TV Com SRL;
- TV SAT SRL;
- Raznet SRL;
- Chihaivis SRL;
- Cazmarex SRL;
- Excelenter Co SRL;
- Izbesla TV SRL;
- Andridan Impex SRL;
- Arsaco SRL;
- Studio ANTV SRL;
- UPLink SRL;
- Interkivinet SRL;
- Space MEDIA SRL;
- Sebis Sat SRL;
- Glavslavia SRL;
- SV Standart SRL;
- Terenis SRL;
- Arax SRL;
- TV Box SRL;
- Sky Max SRL;
- Oldima SRL;
- Repromon SRL;
- BMG LX SRL;
- Stil&Co SRL;
- Spectral SRL;
- Smart Network SRL;
- Vertamar SRL;
- Petin SRL;
- Orvitmedia SRL;
- Gherdan SRL;
- Cardirtelcom SRL;
- Revafar SRL;
- Bravos Conect SRL;
- Moldtelecom SA.

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

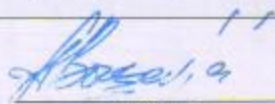
Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Nu au fost

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Director


(semnătura)

Andrei Borșevici



Data

01.02.2021