

# RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

## 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

N4

## 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: "Selectcanal-TV" SRL

2.2. IDNO: 1002600000102

## 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: Mun. Chișinău, str. M. Eminescu 41/1

3.2. Adresa pentru corespondență: mun. Chișinău, str. Șoseaua Hâncești 38B

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: mun. Chișinău, str. Șoseaua Hâncești 38B

3.4 Telefon: +37379502269

3.5. Poșta electronică: office@n4.md

3.6. Pagina web: www.n4.md

## 4. Managementul serviciului media audiovizual:

### 4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Maxemchuk John

b) funcția: administrator

c) poșta electronică: office@n4.md

d) telefon: +37370409521

### 4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Adunarea generală

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Sîrbu Alexandru (fondator),

Sîrbu Eugeniu (fondator),

Borșevici Andrei (fondator)

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Afteni Valentin

b) funcția: Director televiziune

c) poșta electronică: afteni@gmail.com

## 5. Regimul juridic al proprietății:

### 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Sîrbu Alexandru	RM	80	nu
Sîrbu Eugeniu	RM	10	nu
Borșevici Andrei	RM	10	nu

### 5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

### 5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Sîrbu Alexandru	RM	80	nu
Sîrbu Eugeniu	RM	10	nu
Borșevici Andrei	RM	10	nu

### 5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

### 7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL): 4 853 142

b) cheltuieli (MDL): 7 365 936,42

c) profit (pierderi) net (MDL): -2 512 794,42

### 7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL): 8 810 188,04

b) cheltuieli (MDL): 7 306 082,25

c) profit (pierderi) net (MDL): 1 504 105,79

### 7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

4 853 142

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 4 851 457,13

b) procent din bugetul total: 99,97

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:

0

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

0

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

0

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

Venit din diferența de curs valutar 1684,87 mdl - 0,03

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Media Division SRL Sales Platform SRL Top Shop Studiomoderna  
SRL Cros-Media SRL

## 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 20

b) în anul de raportare: 20

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 0

Royalty: 5

Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

## 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist  de știri  tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8.6

b) procente din totalul orelor de emisie: 35.8%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română ( din totalul programelor locale difuzate):

7,3

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

1,3

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 58,4%

b) opere audiovizuale europene create  
de producători independenți din  
Republica Moldova (procente din ore de  
emisie):

15,6%

**10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:**

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit  rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): www.n4.md

internet, rețele sociale (adrese): www.facebook.com - doar unele emisiuni  
www.youtube.com - doar unele emisiuni

aplicații software (denumiri,  
platforme): nu sunt

alte rețele de comunicații  
electronice: nu sunt

**11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:**

www.n4.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
15.04.2026		

## Organigrama furnizorului serviciului media

